

os municipios de Linares y La

ES DE MIGRACIÓN DE LOS ES



encias productivas,
riales con identidad y arraigo

capacitados en metodologías
cativa.

as pedagógicas dotadas para
talacer emprendimientos
dena de valor del café.

MAS Y ESTRATEGIAS DE L CAFÉ.

ción y vinculación de
especiales mediante la



comercializadora de café.

Formalización de una empresa comercializadora de
café de segundo nivel, que este registrada
debidamente ante cámara de comercio, con
estatutos, junta directiva conformada, funcionando
y comercializando café.

Dotación de 7

laboratorios de
calidad en 7
municipios del
proyecto

Formación de
60 nuevos
talentos
humanos
como analistas
de calidad.

Realización de dos eventos de divulgación del café
origen Nariño



Para CRS, el fortalecimiento de procesos existentes con
enfoque de asociatividad y organización comunitaria es una
estrategia fundamental para contribuir al desarrollo de las
comunidades y sus territorios, razón por la cual la ejecución
de proyecto "*Fortalecimiento de la cadena de valor del café de
alta calidad en el departamento de Nariño*", se lleva a cabo con
la participación de aliados estratégicos como Pastoral Social
Pasto, Suyusama y Pastoral Social Ipiales, quienes hacen
presencia desde hace varios años en la región acompañando
el liderazgo de las organizaciones en procesos de
sostenibilidad local y regional.

PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ DE ALTA CALIDAD EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO



En la cadena de valor de café del departamento de Nariño, es resultado del departamento de Nariño y el sector cafetero. Su apoyo del Sistema General de Ingresos que se realiza al Estado y de recursos naturales no

¿En el proyecto?

Los actores que hacen presencia en el departamento de Cafeteros de Colombia - CES - CRS que corresponde a una inversión de \$6.585.469.477 y CRS de 0.000 corresponden a

34 pequeños productores del departamento de Nariño. Entre ellos: Arboleda, San José de Buenavista, La Florida, Consacá, San Juan de los Rios, Los Hornos, El Peñol, El Rosario, y Tangua.

DEL PROYECTO

Producción de café

- Mejorar la estructura asociativa y de visión empresarial de las organizaciones cafeteras existentes;
- Desarrollar apropiados procesos de transformación primaria del café en cereza;
- Disminuir los niveles de migración de los jóvenes a las ciudades;
- Aumentar las formas y estrategias de comercialización del café.

RESULTADOS ESPERADOS

1. FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

- Fertilización de 1271 hectáreas de café bajo un sistema alternativo de producción agroecológica



Productos:

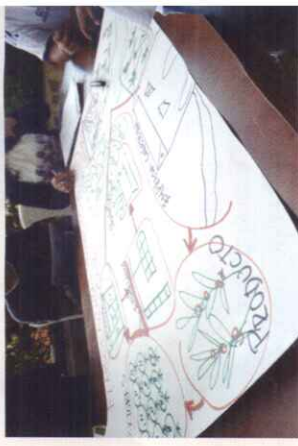
- Implementación a nivel comunitario de 50 laboratorios de biofertilizantes para la producción de abono orgánico.
- Implementación a nivel comunitario de 50 establos de cama profunda.
- Asistencia técnica a 1927 productores cafeteros en factores que inciden en la calidad de café.



2. MEJORAR LA ESTRUCTURA ASOCIATIVA Y DE VISIÓN EMPRESARIAL DE LAS ORGANIZACIONES CAFETERAS EXISTENTES:

Productos:

- 24 organizaciones:
- Implementado acciones de fortalecimiento socio empresarial identificadas en sus planes de trabajo.
- Formadas en procesos de comercialización y negocios internacionales.
- Capacitadas en educación financiera, manejo del financiamiento y acceso al crédito.
- Capacitadas en criterios de calidad de café.



3. DESARROLLAR APROPIADOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN PRIMARIA DEL CAFÉ EN CEREZA

Productos:

- Implementados 427 sistemas de secado solar en fincas de pequeños productores cafeteros que contribuyen a la conservación de las calidades de café.
- Implementadas y en funcionamiento dos centrales

